

Promocentrum op asfaltvlakte

Aan de Woudweg in Schiedam is het Infocentrum van RWS en A4all verrezen en sinds begin oktober is het gebouw op bepaalde tijden open voor het publiek. Wij hebben een kijkje genomen in het centrum. Opvallend is het promotie element: het centrum lijkt vooral bedoeld om aan te geven hoe goed (voor Nederland) en hoe mooi (voor de omgeving) de weg is. Op panelen is van alles te lezen over de besluitvorming (vooral die van recente jaren), de inpassing in het landschap, de voorzieningen (bijvoorbeeld het geluidsarme asfalt) en de noodzaak van de weg. En met het toekomstige lawaai van het verkeer zal het volgens een geluidssimulatie best meevallen: een hinnikend paard maakt meer herrie!

Het is de bedoeling dat er ook een maquette van de weg komt.

En omwonenden kunnen in het centrum terecht om op- en aanmerkingen over de aanleg direct aan de aannemer door te geven.

Men roemt de kwaliteiten van de weg: “het groenste stuk asfalt van Nederland”. Wij hebben daar uiteraard nog steeds onze heftige twijfels bij. Zeker als we kijken naar de plek van het infocentrum: waar tot voor kort een schaapskudde op de groene weide graasde, ligt nu een uitgestrekte asfaltvlakte die dienst doet als parkeerterrein. Voor een ordentelijke fietsenstalling voor de bezoekers is geen plek ingeruimd..... En voor onze informatiefolder ook niet. Wij hebben in het overleg met RWS gevraagd om een deugdelijke fietsenstalling.

John Witjes