

RW

Zwembad Zuid wil groeien

Optisport bouwt aan toekomst Schiedams bad

SCHIEDAM | Een kleine vier jaar geleden moesten buurtbewoners nog strijden voor het behoud van zwembad Zuid. Inmiddels bouwt het Schiedamse bad aan de toekomst en heeft het één doel: groeien.

SANDRA DON

Groot was de opluchting bij de omwonenden van zwembad Zuid, toen het Schiedamse bad vier jaar geleden werd gered. Het actiecomité Red Zwembad Zuid ging vervolgens over in de Vrienden van zwembad Zuid, een club van zo'n honderd mensen die het nostalgische bad in het havengebied een warm hart toedraagt. Inmiddels is Optisport de exploitant van zwembad Zuid. De organisatie heeft, in samenwerking met 'de vrienden' grootse plannen met het kleinschalige bassin.

„Het actiecomité heeft het bad gered, de vrienden hebben het opgebouwd en samen met hen gaan wij het nu uitbouwen en professionaliseren,” stelt de nieuwe manager Ad Fransen, die ook het beheer heeft over zwembad Groenord, de gelijknamige sporthal en nog vier andere sportzalen in de jeneverstad.

Groei is daarbij het doel. „Zo veel mogelijk groeien naar de mogelijk-

heden die er zijn,” verduidelijkt Fransen. „Zo willen we meer activiteiten organiseren, maar ook scholen enthousiasmeren om hun leerlingen meer te laten zwemmen. Alle scholen in de omgeving worden daarom binnenkort één voor één uitgenodigd. Ook willen we de openingstijden verruimen.”

Ideeën

Mari Dingenouts, lid van het bestuur van de Vrienden van Zwembad Zuid, is vrijwilliger van het eerste uur. „Wij zijn echt heel blij met Optisport, we worden door hen gehoord. We hebben heel veel ideeën voor activiteiten waarbij we de buurt willen betrekken. Het bad zou een centrale rol in de wijk kunnen spelen, ook met de toekomstige ontwikkeling van de haven. Samen kunnen we elkaar versterken.”

Hoewel Optisport een commerciële insteek heeft, heeft de exploitant ook een maatschappelijke taak. Fransen: „Daarom gaan we contacten leggen met de wijkverenigingen, maar ook met de buurtsportcoaches. Er zijn mensen die zeggen: 'Bestaat zwembad Zuid nog?' Daar moeten we van af, mensen moeten denken: 'Hé, daar kun je ook zwemmen'. Het is weliswaar een rechttoe, rechtaan zwembad zonder glijbaan en bubbelbad, maar er lessen hier wekelijks ruim 600 kinderen. Dat is echt heel veel voor zo'n badje.”



Optisport gaat samen met vrienden zwembad professionaliseren

-Ad Fransen



Eén keertje rennen over de A4

SCHIEDAM | De Ketheltunnel als decor van een sportevenement. Over enkele weken moet het verkeer voorbijrijzen over de verlengde A4 tussen Schiedam en Schipluiden, maar zaterdag was het gloednieuwe asfalt het domein van de sportievelingen. Kilometervreters gingen van start voor een hardlooptocht waarna fiets-

liefhebbers het parcours op mochten. De hardlooptocht trok zo'n 1500 deelnemers. Een Delftenaar zorgde op de Woudweg met een spandoek voor een stil protest. 'Hier sloop de A4 Midden-Delfland,' luidde de tekst die niemand op de rijksweg kan zijn ontgaan.

FOTO ROEL DIJKSTRA

Verloskundigenpraktijk zamelt babyspullen in

SCHIEDAM | De Schiedamse verloskundigenpraktijk Aleida zamelt babyspulletjes in voor zwangeren die het niet zo breed hebben. „Wij vragen aan onze cliënten of ze wat ze over hebben of niet meer gebruiken bij ons te brengen,” laat verloskundige Vivian Schimmer weten.

En dat loopt storm en groeit inmiddels uit tot een hele business: „Mensen vinden het fijn om iets voor een ander te doen en ook degenen die de spullen van ons krijgen zijn blij.”

Scimmer: „We bewaren alle spullen die wij krijgen in de kelder direct onder ons pand. Deze ruimte

hebben we daarom pas geleden helemaal opgeknapt. Het ziet er nu echt gezellig uit.”

Bij de verloskundigenpraktijk in het centrum van Schiedam worden elk jaar ongeveer 1000 zwangeren met allerlei achtergronden begeleid.

Armoedegrens

„Een groot deel van onze cliënten leeft onder de armoedegrens,” weet Schimmer. „Wij proberen deze mensen al jaren te steunen met wat babyuitzetspullen, die wij krijgen van cliënten die ze niet meer nodig hadden. Nu zijn we ook actief bezig met het inzamelen van spulletjes.”

VLAARDINGEN

Verhoging dagtarief havengeld

RUTGER MEIER

Slecht nieuws voor bezitters van pleziervaartuigen. De gemeente Vlaardingen wil het dagtarief van het havengeld verhogen, omdat uit onderzoek van de gemeente is gebleken dat de tarieven ten opzichte van andere gemeenten te laag zijn.

In Vlaardingen moet 55 cent exclusief btw per dag worden betaald terwijl in andere gemeenten gemiddeld 79 cent wordt gerekend. De genoemde bedragen zijn per strekkende meter.

De gemeente vindt dat de tarieven jarenlang te laag zijn geweest en dat die nu op een realistischer niveau komen te liggen.

Niet alleen het dagtarief gaat omhoog; ook het winterabonnement stijgt in prijs. Dit jaar was nog ruim 5 euro, dat wordt 11 euro. Een verhoging van ruim 200 procent. De verhoging moet ongeveer 10.000 euro in het laatje brengen.

MAASSLUIS

Rode Mijter onderscheiden

Burgemeester Edo Haan heeft afgelopen week de Erespeld der Gemeente Maassluis uitgereikt aan de zes bestuursleden van stichting de Rode Mijter Company (SRMC), die jaarlijks de intocht van Sinterklaas organiseert.

De organisatie is in handen van stichting de Rode Mijter Company (SRMC), een stichting die opgericht is in 2005. De huidige bestuursleden worden geroemd vanwege hun professionaliteit.

Adrenaline giert door het Glazen Huis

SUZANNE EIJGENRAAM

VLAARDINGEN | Het Glazen Huis Vlaardingen heeft 11.360 euro opgehaald voor de actie *Serious Request* van radiozender 3FM.

Van vrijdag- tot zaterdagmiddag maakten vier bewoners van Xperience TV en Omroep Vlaardingen radio en televisie vanuit een glazen studio op de Westhavenplaats.

Wanneer de bewoners Levi van der Beek en Frek Bahlman van Xperience TV en Ben Van Vooren en Aad van der Steen van Omroep Vlaardingen om 16.00 uur het Glazen Huis verlaten, hebben ze 11.360 euro ingezameld, meer dan het streefbedrag van 10.000 euro. Van der Beek, die dankzij de adrenaline totaal niet moe is, is er dolblij mee. „Dit begon als een klein initiatief. Ons streefbedrag leek toen moeilijk haalbaar. Maar er zijn zo veel organisaties die geholpen hebben.”



▲ Grote belangstelling voor het Glazen Huis. FOTO JOEP VAN DER PAL

24 uur hebben Levi en zijn collega's de originele Glazen Huisactie van 3FM, die vrijdag in Heerlen weer van start gaat, bijna exact nabootst. In die periode maakten

ze continu radio en tv, zonder te eten. Particulieren en organisaties kwamen cheques langsbrengen bij de brievenbus, zoals bijvoorbeeld Bodega Malle Babbe, die 239 euro

doneerde en de scoutingleden die 703 euro hadden ingezameld.

Op het plein waren optredens van onder andere de Wannebiezz, Heavy Light en het Chosen Gospel Choir. Het publiek vroeg platen aan en zong en danste vrolijk mee.

Kroegbezoekers

Een hoogtepunt voor was de nacht, waarin kroegbezoekers speciaal nog even langs het huis liepen om naar hem te zwaaien. „Maar ook de cheque van 1250 euro van het Geuzencollege ontroerde me. Dat is zo'n groot bedrag.”

Projectleider Wouter van der Zeijden van de Kerk van de Nazarener, waarbij Xperience TV hoort, is tevreden. Dat is hij niet alleen over het voorlopige eindbedrag dat waarschijnlijk nog zal oplopen, maar vooral over de verbondenheid waarvoor de actie zorgt.